

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави України від 15.04.2024 № 04.1-8/1169 (Вх. від 18.04.2024 № 08-2744/24);

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави України від 02.08.2024 (Вх. від 08.08.2024 № 08-5388/24);

копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 10.07.2023;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 20.02.1995 № 129 «Питання Державного комітету телебачення і радіомовлення» з інформацією про заявника;

копія наказу Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 24.02.1995 № 1 «Про початок діяльності Державного комітету телебачення і радіомовлення України та підвідомчих йому підприємств, установ і організацій» з інформацією щодо заявника;

роздруківка Указу Президента України від 02.02.2002 № 91/2002 «Про надання Національній телекомпанії України статусу національного закладу»;

роздруківка Закону України від 17.04.2014 № 1227-VII «Про суспільні медіа України» з інформацією щодо заявника;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83 «Про затвердження переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави» та додатку до неї з інформацією щодо заявника;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2015 № 567 «Деякі питання утворення публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», додатку та змін до неї;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 «Про затвердження Статуту акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та додатку до неї;

роздруківка постанови Верховної Ради України від 14.04.2016 № 1099-VIII «Про Програму діяльності Кабінету Міністрів України» з інформацією щодо фінансування та завершення процедур, пов'язаних із створенням суспільного мовлення та інформацією щодо заявника;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 25.01.2017 № 29 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення-2017» з інформацією щодо заявника;

копія попереднього листа Європейської мовної спілки щодо підтвердження продовження членства заявника у зазначеній спілці (2017);

копія листа Європейської мовної спілки щодо набуття заявником повноцінного членства у зазначеній спілці (2017);

роздруківка Указу Президента України від 28.12.2021 № 685/2021 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України» від 15.10.2021 «Про Стратегію інформаційної безпеки» та додатку до нього з інформацією щодо заявника;

копії свідоцтв заявника на торговельні марки №№ 343462, 344248, 343452, 343458 (2024).

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

☒ клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

☒ товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

- ☐ промислову цінність
- ☐ соціальну цінність
- ☐ освітню цінність
- ☐ наукову цінність

☒ культурну цінність

☐ художню цінність

☒ цінність для галузей економіки України

☐ заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

☐ заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

☐ заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

☐ заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

☒ тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

☐ клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

☐ заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

☐ щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

☐ використання в торговельній марці

☐ офіційної назви держави Україна

☐ міжнародного літерного коду держави Україна

☐ включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

☐ суперечить публічному порядку

☐ загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

☒ надати дозвіл на:

☒ використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

☐ використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

☐ включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № m 2022 06718.

☐ відмовити в наданні дозволу на:

☐ використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

☐ використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

☐ включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК